



GRETA GUALANDI

SOCIAL MEDIA & COMMUNICATION

Background
sales &
management

Traslazione
orizzontale in
social media &
communication

Figura **multidisciplinare** che gestisce progetti dal primo confronto con il cliente e briefing, alla messa a terra di **piani strategico - operativi** per la gestione dei **canali social organici**



In continuo **aggiornamento**, alla ricerca e definizione di soluzioni **innovative**, attraverso **riflessioni** strategiche, **creatività**, **entusiasmo** e **determinazione**.

ESPERIENZE

ORGANIC SOCIAL MEDIA EXECUTIVE GROWTH LABB OTTOBRE 2021

- Redazione strategica piano editoriale **omnichannel** con **approccio scientifico empirico**; declinazione contenuti organici in relazione ai canali Instagram, Facebook e LinkedIn e **coordinati** a PE Blog aziendale e personal branding del team
- Pianificazione e pubblicazione post con obiettivo **brand awareness**, raggiungimento **target followers** e **lead generation** utilizzando **trend**, **hashtag** e format più performanti
- Analisi e reportistica **periodica** degli **andamenti**
- Metodologia **sprint**, **lean** e **objective oriented**

ORGANIC SOCIAL MEDIA MANAGER QUEVIDA - GIUGNO 2021 | AC TRAINER - OTTOBRE 2021

- Definizione **digital strategy** e piano editoriale, creazione e distribuzione contenuti sui canali social organici Instagram e Facebook in relazione ai target, con obiettivo **brand awareness**, generazione di **traffico**, aumento dell'**engagement** degli utenti trasformandoli in **clienti**; ottimizzazione traffico alla pagina **YouTube**
- Costante **monitoraggio performances** redando analisi e reports periodici in ottica testing & learning.
- Sviluppo e gestione **community**, **moderazione** delle **pagine**

GESTIONE COMUNICAZIONE E COORDINAMENTO RANDI VINI MARZO 2021

- online - intermediario con agenzia di digital marketing: **revisione** e **allineamento** piano editoriale, **analisi** dei risultati raggiunti, **coordinamento** delle strategie da applicare
- offline - **organizzazione** eventi pubblici e degustazioni in ottica **empatica** e **trasversale**, **content creator** materiale pubblicitario (flyer, locandine promozionali, wine list per eventi)

EXPORT & SALES MANAGER RANDI VINI OTTOBRE 2020 | QUEVIDA APRILE 2019 ICEL S.C.P.A. NOVEMBRE 2017 ROSSI PROFUMI DICEMBRE 2013

- Gestione portfolio clienti e vendite; valutazioni strategiche di marketing con obiettivo vendita, approccio al mercato estero e apertura nuovi canali di esportazione online e offline
- **Concretezza** e **pragmaticità** nell'interpretazione analitica dei dati con attitudine **problem solving**
- Valorizzazione del prodotto durante la fase di vendita attraverso creatività e attenzione al **dettaglio**

BUSINESS CONSULTANT STUDIO SENECA 2017

- Comunicazione **dinamica** e **proattiva** con il cliente e con il team. Attitudine al **team building** e alla gestione **multitasking**

FORMAZIONE

Piattaforma Learnn:

- SOCIAL MEDIA CONTENT
- INSTAGRAM
- FACEBOOK ADS
- COPYWRITING
- CAREER

Altri corsi:

- COPYMASTERY
- CANVA EXPERT
- LANDING PAGE
- GOOGLE DIGITAL MKTG

ISTRUZIONE

- **Laurea** in ECONOMIA e GESTIONE AZIENDALE UNIBO 2016
Percorso Triennale
- **Diploma** Liceo R.Curbastro indirizzo LINGUISTICO 2012

SKILLS

LINGUISTICHE

- ITALIANO ●●●●●
- INGLESE ●●●●●
- FRANCESE ●●●●
- TEDESCO ●●

ALCUNI TOOLS

- GOOGLE SUITE
- SLACK
- MIRO
- TRELLO
- ASANA
- FB BUSINESS SUITE
- CREATOR STUDIO
- HOOTSUITE
- SEOZOOM
- MAKE MY PERSONA
- RIVAL IQ
- GOOGLE TRENDS
- UBER SUGGEST
- ANSWER THE PUBLIC
- CANVA