



# CECILIA FRANGIAMORE

## DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION

“Appassionata di ricerca, sostenibilità, innovazione e linguaggio, uso il digital marketing per creare relazioni di valore tra aziende e utenti. Per perseguire questa vision, ho lasciato una posizione di Junior Project Manager e accettato una borsa di studio per un master in Digital Marketing”

### SOFT SKILLS

Approccio creativo e crossmediale  
Attitudine positiva, sicurezza, confronto costruttivo  
Solida etica del lavoro, dedizione, indipendenza  
Sensibilità per la diversity

### LINGUE

Italiano: C2  
Inglese: C1  
Tedesco: B2  
Russo: A1  
Spagnolo: A1

### CERTIFICAZIONI

LinkedIn Marketing Strategy Certification  
Google Ad Manager Certification  
Google Ads Certification:  
Display+Search+Video+Measurement

### INTERESSI

Viaggi e Fotografia  
Orto e giardinaggio  
Letteratura (Book Club)  
Pilates, Yoga, Meditazione

### CORSI

MARKETERs Academy: Online Retail  
Summit on the Beauty Industry  
MARKETERs Academy:  
Neuromarketing&Web

### TOOLS

Outlook, Gmail  
 Pacchetto Office: Word, Excel, PowerPoint  
 Canva, Miro, Figma  
 LinkedIn Ads, Google Ads, Google Trends, Facebook Ads  
 Mailchimp

### ALTRI PROGETTI

#### Coima

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE, 2018

- Progettazione di un brand di co-living e co-working (Brand positioning formula, manifesto, analisi mercato e competitors)
- Realizzazione e condivisione survey su Google Forms
- Ideazione campagna inaugurazione multicanale

#### Piccolo Teatro di Milano

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE, 2017

- Traduzione dell'opera "Riccardo III" dal tedesco all'italiano
- Proiezione durante l'esibizione in lingua originale

#### Federbio

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE, 2016

- Ideazione campagna marketing e comunicazione omnicanale per la Festa del Bio

### ESPERIENZE PROFESSIONALI

#### Digital Marketing Strategist

RAYMONDRUM, NOV 2021-GEN 2022

- Collaborazione a progetto per costruzione brand identity
- Progettazione, gestione ed esecuzione delle campagne social media: Facebook, Instagram, LinkedIn
- Creazione contenuti organici: Copywriting e storytelling

#### Junior Project Manager

LORRIVE SRL, NOV 2018-NOV 2021

- Coordinamento team: osservazione critica e analitica, empatia, capacità di ascolto e comunicazione
- Visione goal-oriented e customer-focused: produzione di due collezioni moda
- Organizzazione, planning e supervisione: partecipazione a eventi internazionali quali la Dubai Fashion Week e il Festival di Cannes

#### Collaboratrice di ricerca

LABCOM-UNICATT, MAR 2018-MAG 2019

- Ricerca "Innovazione, tecnologia e trend del cibo tra produzione e consumo" per Fiera Milano nell'edizione 2019 di TuttoFood
- Raccolta dati qualitativi, conduzione di interviste semi-strutturate
- Elaborazione dati e stesura report per rassegna stampa con menzione trend e best practice

#### Community Assistant

IES ABROAD, AGO 2017-LUG 2018

- Organizzazione eventi e viaggi per gli studenti
- Guidance, mediazione culturale, supporto emotivo e pratico
- Customer service e front desk in ambiente internazionale

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

#### TAG Innovation School

MASTER IN DIGITAL MARKETING, 2021-2022

- Marketing Strategy, Paid Media, Content Marketing, Analytics, E-mail Marketing

#### Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT  
INTERNAZIONALE, 2016-2018

- Tesi di Comunicazione Internazionale "Comunicazione e Innovazione di prodotto: I trend del settore Food", votazione 110L/110

#### Università degli Studi di Torino

LAUREA TRIENNALE IN MEDIAZIONE LINGUISTICA E  
CULTURALE, 2012-2016

- Tesi di Linguistica Italiana "La lingua al femminile: problematiche e sviluppi dagli anni '80 ad oggi"